**Методические рекомендации**

**к занятию для обучающихся 10-11 классов, СПО**

**по теме «Мурманская область – форпост Арктики»**

**Цель занятия:** формирование у обучающихся ценностного отношения к Мурманской области, ее потенциалу, понимание значимости региона для России.

 **Формируемые ценности:** патриотизм, любовь к малой родине.

**Планируемые результаты:**

**Личностные:**

− формирование мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности, готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;

− воспитание у обучающихся ценностного отношения к малой родине, гордости за её достижения.

**Метапредметные:**

– выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

– принимать участие в коллективном диалоге, высказывать свое отношение к обсуждаемым вопросам.

**Предметные:**

– иметь представление об экономическом укладе Мурманской области, перспективах развития региона;

– понимать значение Северного морского пути для развития Мурманской области;

– иметь представление об атомном ледокольном флоте России и его значении;

– приводить примеры промышленных предприятий Мурманской области – лидеров освоения Арктики.

**Продолжительность занятия:** 30 минут.

**Форма занятия:** занятие-обсуждение. Занятие предполагает использование видеофрагмента, презентации, включает анализ визуальной информации.

**Оборудование и дидактический материал к занятию:** медиапроектор,интерактивная доска, видеофрагмент.

**Материалы к занятию:**

− сценарий;

− методические рекомендации;

− видеоролик.

**Этапы занятия:**

1. Вводная (мотивационная) часть – до 5 мин.

2. Основная часть – до 20 мин.

3. Заключительная часть, обобщение, рефлексия – до 5 мин.

**Часть 1. Вводная (мотивационная) часть.**

Занятие начинается с вводной информации об Арктике. Целесообразно организовать работу со словами «Арктика» и «форпост». Возможна работа с толковым словарем.

Объяснение правил работы дискуссионного клуба может сопровождаться примерами аргументов к гипотезе. Гипотеза - это проверяемое утверждение, позволяющее найти ответ на конкретный вопрос.

Например, увеличение рекламы приведет к росту продаж продукта. Аргумент «за» - люди узнают о товаре, захотят его купить. Аргумент «против» - агрессивная реклама может вызвать негатив у покупателя, и продажи могут упасть.

 **Часть 2. Основное содержание занятия.**

В основной части учащиеся обсуждают 5 гипотез. Факты, приведенные в презентации, могут быть дополнены высказываниями учащихся с учетом их социального опыта, примерами из окружающей действительности.

В случае возникновения затруднений у учащихся при подборе аргументов возможен иной вариант работы. Использование наводящих вопросов к «слайдам–фактам».

При работе с информацией на «слайдах-фактах» могут быть заданы дополнительные вопросы. При работе со слайдами 6 и 10 рекомендуется организовать работу с графической информацией, представленной на слайде:

- назвать порты Северного морского пути, сравнить (больше-меньше) красный и синий путь;

- обратить внимание учащихся на перечень субъектов РФ, входящих в арктическую зону, сравнить численность населения в них и т.д.

Целесообразно обратить внимание на обсуждение шестой гипотезы - Мурманская область – регион для молодых» (слайд 21). В ходе обсуждения рекомендуется предложить обучающимся высказать свои инициативы, предложения по улучшению жизни молодежи в Мурманской области, в том числе об учебе, работе, молодежном досуге и т.д. Время на обсуждение данной гипотезы может быть увеличено.

**Часть 3. Обобщение. Рефлексия.**

Занятие завершается обобщающими вопросами учителя.