**Методические рекомендации**

**к занятию для обучающихся 10-11 классов, 1-2 курсов СПО**

**по теме «На Севере – интересно!»**

**Цель занятия:** формировать у обучающихся ценностное отношение к малой родине, практическое понимание туристического потенциала Мурманской области как территории для личного исследования, активного отдыха и профессиональной реализации.

**Формируемые ценности:** патриотизм, историческая память,

**Планируемые результаты:**

**Личностные:**

- проявление интереса к познанию природы, истории, культуры своего края;

- ценностное отношение к достижениям Мурманской области, к развитию науки, искусства, спорта, технологий, боевым подвигам и трудовым достижениям жителей Мурманской области;

- понимание значения трудовой деятельности людей как источника развития региона.

**Метапредметные:**

– базовые исследовательские действия: проводить по плану небольшое исследование на основе регионального материала;

– работа с информацией: применять различные методы при поиске и отборе информации или данных из источников.

– общение: участвовать в обсуждении; выражать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании;

- публично представлять результаты выполненного проекта;

 − строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей.

**Предметные:**

− иметь представление о ключевых аспектах культурного экономического и социально-политического развития региона;

**** − иметь представление о ключевых исторических событиях и датах Мурманской области;

– узнавать мемориалы и памятники, посвященные знаменательным событиям истории Мурманской области;

– приводить примеры исторических, культурных и природных объектов родного края.

**Форма занятия:** экскурсия.

В соответствии с примерной рабочей программой курса (<https://razgovor.iro51.ru/?view=article&id=14:programma-vneurochnoj-deyatelnosti&catid=2:novosti>) 26 сентября 2025 года предусмотрено проведение экскурсии.

Учащиеся могут посетить культурные и природные объекты, отдельные достопримечательности, музеи, предприятия, профессиональные образовательные организации. Занятие можно перенести на каникулы или провести экскурсию в удобное время.

Выбор формы экскурсии зависит от возраста учащихся, ресурсов школы и местности.

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма проведения** | **Описание** |
| **1. Туристический слет** | Проводится на природе. Классы или команды проходят по маршруту несколько этапов («Туристическая полоса препятствий», «Ориентирование», «Краеведческая викторина», «Конкурс туристской песни»). |
| **2. Учебно-тематическая экскурсия** | Прогулка по экологической тропе в заповеднике, национальном парке или по городскому маршруту с гидом (учитель, подготовленный ученик, старшеклассник и т.д.).  |
| **3. Поход выходного дня** | Классический пеший поход с организацией привалов и приготовлением пищи на костре. Требует самой серьезной подготовки. |
| **4. «Туристический квест» на пришкольной территории** | Имитация похода в безопасных условиях. Этапы: установка палатки на время, «костер» из шишек/палок (без огня), определение азимута, переправа «по кочкам», оказание первой помощи. |
| **5. Спортивное ориентирование** | Участники ищут контрольные пункты, расположенные на местности, используя карту и компас. Развивает логику, внимание и физическую форму. |

****

По решению образовательной организации занятие может быть проведено по обобщенному сценарию.

**Часть 1. Вводная (мотивационная) часть.**

Занятие целесообразно начать с вопросов: «Кто из вас любит путешествовать?», «Зачем люди путешествуют?», «Куда бы вы хотели поехать? Почему?».

Вариантом начала или продолжения занятия может стать мозговой штурм «Ассоциации». На доске пишется слово «ТУРИСТ». Учащиеся называют ассоциации (например, рюкзак, карта, фотоаппарат, пляж, горы, экскурсия, сувениры и т.д.).

Постановка проблемы: чаще всего мы представляем туриста как человека на курорте. Но туризм — это гораздо шире. Сегодня мы узнаем, каким он бывает и как можно путешествовать, не только получая удовольствие, но и принося пользу. Сегодня мы поговорим как раз об этом, ведь 27 сентября весь мир отмечает День туризма.

**Часть 2. Основная часть.**

Целесообразно кратко дать характеристику основным видам туризма. Может быть использована любая классификация. Например:

- культурно-познавательный (музеи, архитектура);

 - активный/приключенческий (походы, сплавы, дайвинг);

- экотуризм (наблюдение за природой без вреда для нее);

- гастрономический (знакомство с местной кухней);

- волонтерский (работа в заповедниках, помощь местным сообществам);

- спортивный (посещение спортивных событий);

- виртуальный (онлайн-туры по музеям).

Самые удивительные путешествия можно совершить совсем рядом. На ****Севере невероятно интересно! Наш суровый край – это мечта для настоящего туриста.

Беседу можно построить с использованием презентации (папка «Демонстрация»).

Практическая часть занятия может быть проведена в нескольких вариантах:

Вариант 1 (работа в тематических группах 10-15 минут)

Группа делится на 3-4 команды. Каждая команда получает на карточках свое задание.

Группа 1. «Маршрут построен».

Задача - разработать 2-дневный маршрут по Мурманской области (муниципальному образованию) для подростков. Включить не только популярные достопримечательности, но и что-то необычное (мастер-класс, природный объект и т.д.). Обосновать выбор.

Группа 2. «Культурный код».

Каждый культурный код отличается от других, что позволяет различать культуры и понимать поведенческие особенности их представителей. Можно проиллюстрировать проявления культурного кода на общероссийских примерах - фольклорные мотивы (сказки, хохлома), архитектурные символы (Кремль, храм Василия Блаженного), гастрономические предпочтения (пельмени, блины), национальные особенности поведения (гостеприимство), а также уникальные выражения и символы, которые понятны носителям определённой культуры.

Задача - составить памятку для туриста «Таковы наши правила» (5-6 важных правил для туриста в Мурманской области) или «Кто бы сомневался» (5-6 коротких, но ёмких фраз для ответа на очевидную жалобу. Например, на фразу «Как тут холодно!» следует ответ «Кто бы сомневался, Мурманская область расположена за полярным кругом!»). Учащиеся могут выбрать свою тему памятки.

****Группа 3. «ЭкоТур».

Задача - придумать и визуализировать плакат-призыв для туристов на тему «Как путешествовать по Северу?». Включить конкретные советы (выбор транспорта, уборка мусора за собой, хрупкость тундры и др.).

Группа 4. «Виртуальный тревел-блогер».

Задача - придумать концепцию для тревел-блога (название, целевая аудитория, фишка) и составить пост о самом необычном виде туризма (например, промышленном или гастрономическом).

Каждая команда кратко (2-3 минуты) представляет результаты своей работы. После каждого выступления можно задать классу вопросы:

* *Кто хотел бы поехать по такому маршруту? Почему?*
* *Какое правило из памятки вас удивило больше всего?*
* *Какой совет из экоплаката вы готовы применить уже сейчас?*

Вариант 2 (разработка маршрута/парная или групповая работа)

В отличие от первого варианта группы имеют одинаковое задание - разработать туристический маршрут по Мурманской области (муниципальному образованию), например, для жителей Мурманской области: куда можно поехать в выходные, как спланировать маршрут, что положить в рюкзак, где искать информацию о планируемом походе и т.д.

Каждая команда кратко (2-3 минуты) представляет результаты своей работы. Можно провести голосование за лучший маршрут.

**Часть 3. Обобщение. Рефлексия.**

При подведении итогов занятия важно обратить внимание учащихся, что Мурманская область - это не просто место жительства, но и территория уникальных возможностей. Туризм — это не только приём гостей, но и саморазвитие, навыки выживания, краеведение и здоровый образ жизни и т.п.